

## **Social-Media-Sommercamp mit Austria Glas Recycling für 13 bis 16-jährige Mädchen und Burschen**

### **„Schmeiß dein Zeugs gscheit weg!“**

Wir, die Austria Glas Recycling, suchen für ein einzigartiges, einmaliges Projekt junge Menschen die bereit sind, sich mit Umweltthemen auseinander zu setzen.

Wir gehen einen ganz neuen Weg und möchten mit den Jugendlichen gemeinsam herausarbeiten, wie es gelingt, ihre Peer-Group über Social-Media-Kanäle gut anzusprechen, um das Bewusstsein für unsere Umwelt zu erhöhen. Es geht um Nachhaltigkeit und auch das kritische Hinterfragen der Konsumgesellschaft.

Unser Ziel ist, mit einer ausgewählten Gruppe von jungen Mädchen und Burschen zwischen 13 und 16 Jahren im Sommer eine Woche lang, vom 3. bis 7. Juli, ein Social-Media-Camp in Wien zu veranstalten und wir sind auf der Suche nach interessierten Jugendlichen, die mitmachen möchten.

Wen suchen wir, wer kann sich bewerben? Mädchen und Burschen die:

- Affinität zu Umweltthemen/Recyclingthemen haben
- sich gerne selbst inszenieren
- gerne gemeinsam mit anderen kreative Ideen weiterentwickeln
- IT-affin sind
- Erfahrung mit Videos und Filmschnitt haben
- Drehbuch- und Storyboard-Erfahrung haben
- auf Social-Media unterwegs sind (snapchat, youtube, facebook, whats-app, instagram ...)

Es sollten idealerweise vier der sieben Punkte zutreffen.

Der vorläufige Arbeitstitel für die Projektwoche lautet: „Schmeiß dein Zeugs gscheit weg!“ Ganz konkret geht es um Glasrecycling.

Wir bitten Sie, in Ihrem Umfeld die Fühler auszustrecken, ob es junge Menschen gibt, die an unserem Social-Media-Sommercamp Interesse haben und sich bewerben möchten.

Wenn es diese gibt, ersuchen wir Sie, beiliegende Bewerbungs-Information an die jungen Menschen weiterzugeben, damit sie direkt mit unserem Projektteam Kontakt aufnehmen können. Einsendeschluss für die Bewerbungen ist der 15. Mai 2017.

Warum haben wir uns entschieden, ein solches Projekt ins Leben zu rufen?

Dieses Projekt steht in einem internationalen Konnex. Seit 1. Jänner 2016 gelten für alle Länder der Erde die „Sustainable Development Goals (SDG)“ - auch als "Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung" bezeichnet. Es handelt sich um politische Zielsetzungen der Vereinten Nationen auf ökonomischer, sozialer sowie ökologischer Ebene.

Wir von Austria Glas Recycling unterstützen diese Ziele aus voller Überzeugung und möchten mit dem Social-Media-Sommercamp der Austria Glass Recycling ganz gezielt die nächste Generation ansprechen. Es geht um Bewusstseinsbildung hinsichtlich der Social-Media-Sommercamp mit Austria Glas Recycling – Informationen für Erwachsene

Konsumgewohnheiten und deren Konsequenzen für unsere Umwelt. Darum nachhaltig zu agieren und Konsumgewohnheiten kritisch zu hinterfragen. „Schmeiß dein Zeugs gscheit weg!“, steht im Hintergrund unseres Social-Media-Sommerscamps.

Die Recyclingquote bei Glas verbessert sich sukzessive über die Jahre und wir sind zu Recht stolz darauf. Denn Altglas wieder als Rohstoff einzusetzen ist ein wichtiger Beitrag zu Umwelt- und Ressourcenschutz. Mit unseren Botschaften und Maßnahmen erreichen wir bereits viele Bevölkerungsgruppen. Dieses Projekt richtet sich jedoch speziell an junge Mädchen und Burschen im Alter von 13 bis 16 Jahren. Sie sind diejenigen, die die Welt von morgen maßgeblich gestalten werden.

**Für weiterführende Informationen besuchen Sie bitte:**

Web: [www.agr.at](http://www.agr.at)

Blog: [www.glasrecycling.at](http://www.glasrecycling.at)

FB: [www.facebook.com/austriaglasrecycling](https://www.facebook.com/austriaglasrecycling)

Die erste App, die Recycling belohnt: [www.agr.at/glasartig](http://www.agr.at/glasartig)